

NUANCE – Fribourg

10 ans déjà!

Nuance compte actuellement 6 collaborateurs sous la direction de Corinne Mauron. Sur la scène fribourgeoise et romande depuis 2001, l'agence peut se vanter de travailler sur le long terme et de compter sur des clients fidèles.

Ainsi, la Société Coopérative Migros (par l'intermédiaire de son centre commercial Avry Centre), l'École d'ingénieurs et d'architectes de Fribourg, Athemis (études d'avocats et de notaires réparties en Suisse romande), l'Office de la circulation et de la navigation du canton de Fribourg, la Promotion économique du canton de Fribourg (pour Fribourg Network Freiburg), ont, entre autres, choisi de lui faire confiance.

Cette clientèle, issue d'horizons divers tels que le secteur public, privé ou culturel, trouve auprès de Nuance un large choix de prestations qui permet de développer une stratégie de communication globale. C'est en effet une volonté affirmée de l'agence de tendre vers ce but, en proposant à ses clients une analyse précise de l'ensemble des éléments qui identifient et composent leur marque (ses compétences, sa personnalité, ses publics, ses concurrents, son histoire, etc.), afin de leur présenter des solutions individuelles, adaptées et audacieuses. De cette manière, c'est toute la personnalité de l'entreprise qui est prise en compte, améliorée si nécessaire ou soutenue par des actions ciblées, selon un planning précis et un suivi rigoureux.

Une communication réussie passe aussi par l'identité visuelle de la marque. Nuance intègre donc une charte graphique précise de la marque (définition de codes visuels, de codes couleurs, des typographies, des styles, des emplacements, etc.) dans sa stratégie de communication globale et la décline sur divers supports (papeterie, affiches, brochures, rapports d'activités, flyers, etc.). Cette identité peut également être adaptée par l'agence sur Internet, au travers de la réalisation de sites.

Nuance est à même de répondre à de nombreuses autres sollicitations dans le domaine de la communication:

- sous forme écrite, par la rédaction de communiqués de presse, d'articles, de publi-reportages, de slogans publicitaires;
- sous forme visuelle, au travers de campagnes d'affichage, de spots TV, de photos ou de vidéos, mais aussi de documents interactifs;
- sous forme sonore, par la voie de spots radio.

Grâce à un réseau de partenaires performant et à ses propres ressources, l'agence met également sur pied des animations ou des événements.

«Créer, communiquer, avancer», tel est l'engagement de l'agence Nuance auprès de ses clients, aujourd'hui tout comme il y a 10 ans!

**L'écoute, l'échange,
la créativité et le
professionnalisme font
la force de cette agence
active dans le graphisme
et la communication.**



De gauche à droite:
Corinne Mauron,
Claire de Weck,
Létilia Bulliard,
Maude Nussbaum,
Alexandre Donzallaz,
Maxime Gremaud



NUANCE
GRAPHISME
COMMUNICATION

Rue Jean Prouvé 14
1762 Givisiez
T. 026 465 14 45
F. 026 465 14 47
info@nuance.ch
www.nuance.ch